

地方創生推進交付金事業、地方創生拠点整備交付金事業の推進

丹波山村では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、内閣府「地方創生推進交付金」及び「地方創生拠点整備交付金」を申請し、令和4年度は5つの事業が採択されました。地方創生推進交付金事業・地方創生拠点整備交付金事業は、各事業において、KPI（重要業績評価指標）を決められた期間（原則、地方創生推進交付金は3年間、地方創生推進拠点整備は5年間）定め、年度終了後に実績を検証することとされています。

令和4年度実施した地方創生推進交付金事業については、上述した5事業（新規採択1事業、継続4事業）を行いました。次ページ以降に事業費、実績等を掲載しております。

地方創生拠点整備交付金については、令和元年度に実施したもので、4年目の事業の進捗状況を確認するものです。

事業に共通した指摘事項

・全体の事業費については、国の交付金や特別交付税で村へ措置されていることを理解しているが、ここ数年の村の予算が巨大化していることもあり、村民から村の財政状況を心配する声も聞かえてくる。そのため、金額の多寡に限らず、民間事業者のようなコスト意識を持ち、責任を持った予算執行を求める。

（担当課の回答）

→令和5年度においては、事業についても見直し、費用対効果を意識した計画により、事業を実施しております。

・事業ごとに委託事業者の偏りが見られることや、ソフト事業の随意契約が多いことが見受けられる。競争入札を導入するなどして、競争原理を働かせ、事業費の圧縮につながるように対応を求めたい。

（担当課の回答）

→令和4年12月に交付金事業審査基準を定め、事業の内容、事業者の適任性を審査する基準を設け、令和5年度実施事業については、事業内容を審査しました。

・昨年度と同様で、地方創生推進交付金事業の使途・効果について、村民への見える化を早急に望む。

（担当課の回答）

→HPや広報にて、実施した内容を早急に広報するように努めます。

・令和4年度で、交付金期間が終了した事業が4事業あることから、委託事業者・行政ともに事業を交付金がなくなったために終了することがないように、事業の自走化、事業費の確保を意識し、継続すること。

（担当課の回答）

→終了した事業の継続については、意識して実施します。

事業名称	森の資源循環を活用した村内事業者育成事業～仮設住宅を「RE:ハウス」して雇用創出～								
事業開始年度	令和2年度（3年目）								
事業概要	村内の森林資源活用のために、村内の森林資源の6次産業化の推進、仮設住宅を再利用したビレッジハウスの開発、村内の山林調査や森林育成のため事業の推進により、森林資源の循環を実現する。								
KPI	当初	R2目標	R2実績	R3目標	R3実績	R4目標	R4実績	合計目標	合計実績
雇用者数	0	1	1	1	1	3	4	5	6
木材利用による製品開発数	0	1	1	2	2	2	2	5	5
森林利用によるイベント参加者数	0	100	20	130	98	150	138	380	256
丹波山村への移住者数	0	2	2	4	4	4	4	10	10
令和4年度ソフト事業						合計		25,779,500	
<p>【森林資源循環事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・森林保全、伐採などの作業費 2,000,000円 契約方法：随意契約 ・伐採した木材を搬出するための作業費 1,000,000円 契約方法：随意契約 ・村内森林資源調査を行う委託費 2,000,000円 契約方法：随意契約 ・木材の乾燥、製造委託費 3,000,000円 契約方法：随意契約 ・木材の商品開発費用 10,000,000円 契約方法：随意契約 ・森林をテーマとした広告活動、イベント 3,000,000円 契約方法：随意契約 <p>【移住者増加促進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住者募集費用 495,000円 契約方法：随意契約 ・家屋、土地調査、測量整備費 合計4,284,500円 空家調査業務 3,960,000円 契約方法：随意契約 空家アスベスト調査 324,500円 契約方法：随意契約 									
令和4年度ハード事業						合計		22,000,000	
<ul style="list-style-type: none"> ・1戸建設費用（ビレッジハウス建設） 22,000,000円 方法：随意契約（公募型プロポーザル） 									

事業名称	新しい雇用の創出、高齢者を活用したウエルネス・ラボ拠点化事業												
事業開始年度	令和2年度（3年目）												
事業概要	来村する都市生活者に心身ともに癒される健康的田舎体験を村の高齢者が指導・提供していく。高齢者の雇用を創出することに繋がる。来村者が故郷に帰ったような心地よさから、将来への移住につながる活動を目指す事業である。												
KPI	当初	R2目標	R2実績	R3目標	R3実績	R4目標	R4実績	合計目標	合計実績				
ウエルネス・ラボを利用する来村者数	0	50	55	250	280	300	600	600	935				
ウエルネス・ラボと連携する団体や行政、企業数	0	2	3	4	4	6	6	12	13				
二拠点居住者・移住者の増加数	0	0	0	1	1	3	3	4	4				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: right;">令和4年度ソフト事業</td> <td style="width: 50%; text-align: left;">合計</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">9,990,000</td> <td style="text-align: left;">9,990,000</td> </tr> </table>										令和4年度ソフト事業	合計	9,990,000	9,990,000
令和4年度ソフト事業	合計												
9,990,000	9,990,000												
<p>1. 定期的来村者のためのたシリーズ企画構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員化のためのオーナー制度運営費 1,500,000円 委託先：990,000円 契約方法：随意契約 500,000円契約方法：随意契約 ・会員化のためのプロモーション、制作物・情報配信 800,000円 委託先：700,000円 契約方法：随意契約 委託先：100,000円 契約方法：随意契約 <p>2. 田舎体験プログラムと受け入れ側のホスピタリティ検証</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンシェルジュ、プロ化のための教育・接客勉強会 600,000円 委託先：600,000円 契約方法：随意契約 ・定番食事レシピ・サービスの構築 900,000円 委託先：900,000円 契約方法：随意契約 <p>3. 新しい暮らしを求める人へのアプローチ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提案型媒体と連携し、新しい暮らし方のイベントでさらなる来村者増加創出 3,000,000円 委託先：2,400,000円 契約方法：随意契約 委託先：600,000円 契約方法：随意契約 <p>4. 健康企業との連携企画実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験談、体験効果ツールの企画制作 2,000,000円 委託先：1,400,000円 契約方法：随意契約 委託先：600,000円 契約方法：随意契約 ・企業との協働プロモーションテストマーケティング 1,200,000円 委託先：1,200,000円 契約方法：随意契約 													

事業名称	地域資源を活用した「ファーム×マルシェ×グランピング」プロジェクト								
事業開始年度	令和2年度（3年目）								
事業概要	原木舞茸生産施設の改修と加工品開発、耕作放棄地の解消と丹波山版小規模循環型農業の実現、農業・食事・宿泊をテーマとした観光事業展開の3つを柱として、丹波山村の農林産物を活用し地域活性化を目指す。								
KPI	当初	R2目標	R2実績	R3目標	R3実績	R4目標	R4実績	合計目標	合計実績
農業に従事する移住者数	0	0	0	1	1	1	1	2	2
農林産物および関連加工品売り上げ（増加数）	500	0	0	1,800	2,000	2,200	2,444	4,000	4,444
「農」×「食」×「泊」連携ソフト事業等の収入（千円）	0	0	0	500	300	1,000	1,701	1,500	2,001
農業イベント、ファーマーズマルシェ、グランピング等の来場者数（増加数）	50	0	0	10	30	120	415	130	445
令和4年度ソフト事業						合計		21,870,098	
<p>【耕作放棄地解消と循環型農業の調査・研究】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・循環型農業調査・研究費 1,836,344円 契約方法：随意契約 ・農機具のリース 1,320,000円 契約方法：随意契約 ・先進地視察・研修費 894,061円 契約方法：随意契約 <p>【農林水産物の新商品開発と、グランピング等のソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発 990,000円 契約方法：随意契約 ・イベント調査費 898,055円 契約方法：随意契約 ・グランピングキットレンタル 2,494,800円 契約方法：随意契約 ・イベント運営費 5,366,357円 契約方法：随意契約 <p>【販路拡大、集客に向けてのマーケティングおよびPRと人材募集広告】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林産物ブランディング、市場調査、PRツール制作 1,892,001円 契約方法：随意契約 ・販売促進のためのWEB、SNS利用など 992,200円 契約方法：随意契約 ・広告宣伝費 496,100円 契約方法：随意契約 ・人件費 4,690,180円 契約方法：随意契約 									
令和4年度ハード事業						合計		16,150,000	
舞茸生産施設改修費（乾燥室の改修）	11,990,000円	契約方法：随意契約（入札2回不調）							
乾燥機の購入費用	1,190,000円	契約方法：随意契約（見積合わせ）							
耕作放棄地整備費用	2,970,000円	契約方法：随意契約							

事業名称	村の中心地復活へ「丹波宿再生事業」								
事業開始年度	令和2年度（3年目）								
事業概要	村の中心地である丹波宿地区の再生のために、空き家を改修したコワーキングスペース等の利活用や、宿地区を中心とした村内の滞在型観光を推進する。								
KPI	当初	R2目標	R2実績	R3目標	R3実績	R4目標	R4実績	合計目標	合計実績
本事業により整備した施設の利用者数	0	0	0	80	0	600	1,615	680	1,615
整備改修を行った施設数	0	0	0	2	2	1	1	3	3
新たな雇用の確保数	0	0	0	3	3	3	3	6	6
キャンペーンやPRイベント等の実施数	0	0	0	3	4	4	5	7	9
令和4年度ソフト事業						合計	26,970,000		
<p>【丹波宿再生事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・導入後の予約等のシステム運用費用 1,188,000円 ・プロモーションコンテンツ制作 1,980,000円 ・広告宣伝 10,956,000円 ・宿場町文化保存・継承活動 1,980,000円 ・丹波宿製再協議会運営費用 792,000円 ・専門家講師招聘、先進地視察調査 1,700,000円 ・移住促進空き家活用のプラットフォーム整備3,168,000円 <p>【丹波宿プラットフォーム事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRイベント等の開催 2,496,000円 ・滞在型来村時のモデルコース開発 1,980,000円 ・商品開発 1,980,000円 <p>全ての 契約方法：随意契約</p>									
令和4年度ハード事業						合計	13,906,300		
<ul style="list-style-type: none"> ・旧広瀬邸改修工事 外構工事 2,354,000円 内部工事 5,368,000円 					<ul style="list-style-type: none"> 雨水排水工事 297,000円 土蔵電気工事 220,000円 厨房機器 3,237,300円 物置設置 230,000円 物品調達 2,200,000円 				

事業名称	都内駅等での官民協働催事による情報発信とデジタル顧客管理								
事業開始年度	令和4年度（1年目）								
事業概要	丹波山村とジェイアール東日本商業開発との官民協働によって、都内の駅（旧みどりの窓口等）を 広域に移動しながら、年間20か所程での催事（特産品販売や観光・移住等の情報発信）を行う。ま た、専門性の高いデジタル人材との協働で、汎用性の高いSNSを窓口で会員登録を促し、年齢層、地 域層、利用駅等の把握、AIを活用したQ & Aの分析、デジタル技術を活用した顧客管理を行う。								
KPI	当初	R4目標	R4実績	R5目標	R5実績	R6目標	R6実績	合計目標	合計実績
JR駅等での特産品販売における購 買客数	0	10,000	4,313	12,000		14,000		36,000	4,313
JR駅等での特産品販売額（円）	0	5,000,000	2,285,607	6,000,000		7,000,000		18,000,000	2,285,607
デジタル顧客管理による 個人への特産品通信販売 額（円）	0	500,000	682,368	1,000,000		1,500,000		3,000,000	682,368
デジタル顧客管理による小売業者へ の特産品販売額（円）	0	500,000	262,893	1,000,000		1,500,000		3,000,000	262,893
令和4年度ソフト事業						合計		13,843,340	
<p>・官民協働催事とデジタル顧客管理のための事業費、通信費、広 告宣伝費、消耗品費等</p> <p style="text-align: right;">4,000,000円</p> <p>・大田区産官学との教育・観光・産業振興連携のための事業費、 広告宣伝費、消耗品費等</p> <p style="text-align: right;">1,000,000円</p> <p>・催事事業オフィス兼特産品倉庫等費</p> <p style="text-align: right;">1,320,000円</p> <p>・催事事業用車リース費</p> <p style="text-align: right;">600,000円</p> <p>・催事事業専用駐車場費 323,340円</p> <p>・催事事業運営管理者人件費 5,600,000円</p> <p>・催事事業及びデジタル顧客管理サポートスタッ フ人件費 1,000,000円</p> <p>全ての契約方法：随意契約</p>									
令和4年度ハード事業						合計			
なし									

事業名称	森の資源循環を活用した村内事業者育成事業～仮設住宅を「RE:ハウス」して雇用創出～
事業の効果	一定数は認められるが、令和5年度以降の事業の継続性に注視すること
指摘事項	
<ul style="list-style-type: none"> ・村の資源である森林を活用する事業内容は、評価できる。事業終了後の森林の管理、開発した木材製品の活用状況などは、村の担当課と協働して、把握するよう求める。3年間の事業実績を踏まえて、今後の村内の森林整備計画に反映させること。 ・当事業により、住宅建設を進めてきたが、今後も村で住宅建設の予算等を確保しながら、計画的に住宅を建設し、移住者の確保等に努めるよう求める。 ・当事業を契機として、開発したワインなどは、村の特産品としてこれからもPR材料なるよう磨き上げをしていくこと。また、開発した製品の恩恵が村内の宿泊施設、飲食施設にもたらされるように事業を展開していくこと。 	
事業名称	新しい雇用の創出、高齢者を活用したウエルネス・ラボ拠点化事業
事業の効果	一定数は認められる
指摘事項	
<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施中に、実施主体が変更となる事態が生じた中で、事業を完了させたことは、困難であったと推測される。 ・事業が終了したが、事業の当初の目的である「高齢者の雇用の場の創出」というテーマの実現のため、行政と事業者が協同して、事業を継続することを求める。 ・健康ワークショップについては、高齢者にとって、健康づくりを楽しむ機会となっていたため、同様の事業の継続を求める。 ・「健康」をテーマにして移住者の受け入れを積極的に進めていただきたい。 	

事業名称	地域資源を活用した「ファーム×マルシェ×グランピング」プロジェクト
事業の効果	一定数は認められる
指摘事項	
<ul style="list-style-type: none"> ・村内の耕作放棄地は、増え続けているため、この事業を契機に丹波山村の耕作放棄地解消に向けた具体的な活動を進めていくよう求める。 ・当事業において、耕作放棄地を解消した箇所は、令和5年度においても事業者が耕作放棄地解消のために、草刈り等を行い、維持しているということであったが、今後は、農作物の栽培など、具体的な活用に結びつくように担当課と協働で施策を進めること。 ・農業の継続性の観点から、収益性が高い作物を育てることは重要なポイントであるが、傾斜地の畑が多い丹波山村においては、耕作放棄地を解消する、または耕作放棄地を生まない、という活動自体を評価することも必要である。 ・実施主体においては、村内の農業のリーダー的な立ち位置で、新たな担い手の育成等の役割も期待したい。 	
事業名称	村の中心地復活へ「丹波宿再生事業」
事業の効果	一定数は認められる
指摘事項	
<ul style="list-style-type: none"> ・当事業を契機として、丹波宿に新庁舎が建設され、旧広瀬邸を活用した改修事業も行われ、地区も賑わいを見せていることは評価できる。反面、宿地区以外の地区への対応も今後必要となってくるため、施策を計画的に進め、村内の人口バランスの偏りを生まないように注視すること。 ・宿地区にも空き家は、まだ多いため、空き家の利活用を進めていくこと。 ・ソフト事業において、狼伝承の活用（絵本の販売、資料館の機能拡充）やタバサイ（村内でのレンタサイクル）、丹波山村観光マップアプリの作成を進めてきたが、今後、事業を継続する中で、どのような効果が生まれたのか（利用者はどのくらいなのかなど）の効果を測定すること。 ・旧広瀬邸の活用については、指定管理者とコミュニケーションを取りながら、事業の自立性を確保し、村内経済に寄与するような施設運営を望む。 	

事業名称	都内駅等での官民協働催事による情報発信とデジタル顧客管理
事業の効果	一定数は認められる
指摘事項	
<ul style="list-style-type: none">・新型コロナウイルス感染症も落ち着きを見せているため、今後は、これまで行った催事に限らず、イベントや催事を実施するよう求める。令和5年7月現在においては、港区、練馬区、中野区といった自治体との連携についても説明を受けたことから、今後、村や実施主体との連携可能性を模索するよう求める。・村の存在を知らないという人に対して、特産品の販売やPR等を通して、村の存在を知っていただくだけでも価値のあることだと考えるため、そのような人を一人でも増やす努力をしていただきたい。・Facebookを活用した広告等を実施しているが、村のFacebookページや、実施主体のFacebookページが不明瞭であり、広告の実施と、広告の受け皿となるインターネットページの関連性を意識した事業を展開いただきたい。・事業名称にあるデジタル顧客管理を積極的に進め、一人でも多くの丹波山村のファンの獲得、顧客への効果的な特産品等の販売を進めてほしい。・KPIの達成に向け、令和5年度以降の事業の見直し、改善を求める。	

事業名称	丹波山村水源公園再生事業「川の駅ゾーニングプロジェクト」								
事業開始年度	令和元年度（2年目）								
事業概要	川の駅ゾーンの中心施設である村営つり場の管理棟の改修を行う。現状ではつり場受付機能だけであるが、管理等の事務室を改修し、設立が予定されているDMOたばやま観光機構と連携して、訪れる都市住民へ村の魅力を直接的に伝えることができる移住・定住の相談窓口をワンストップ化するとともに、多摩川の漁業を管理する丹波川漁業協同組合の事務所も兼ねる。また、管理棟の和室を加工施設に改修し、鮎を主とした新たな特産品を開発し生産・販売を行う。								
KPI	当初	R1目標 R1実績	R2目標 R2実績	R3目標 R3実績	R4目標 R4実績	R5目標 R5実績	合計目標 合計実績		
村営つり場売上（千円）増加分	9,536	0	2,000	3,000	5,000	5,000	15,000		
		-957	-5,121	-4,053	-2,281		-12,412		
新たな雇用の創出（人数）	0	0	2	1	1	1	5		
		0	2	1	1		4		
新特産品の売上（千円）	0	0	3,000	3,000	5,000	5,000	16,000		
		0	120	900	1,802		2,822		
令和元年度対象事業費					合計		34,172,000		
事業名称	単身者向け移住促進住宅の建設による空き家の有効活用活性化事業								
事業開始年度	令和元年度（2年目）								
事業概要	村内への移住促進のため、移住促進住宅を整備し、移住者を受け入れる。住宅には最長3年居住可能とし、3年後には村内の転居可能な住宅に転居する。								
KPI	当初	R1目標 R1実績	R2目標 R2実績	R3目標 R3実績	R4目標 R4実績	R5目標 R5実績	合計目標 合計実績		
「移住者促進住宅」居住者	0	0	2	3	3	3	11		
		0	7	6	9		22		
転居可能な村内空き家の確保数	0	1	3	5	7	10	26		
		2	2	4	5		13		
「移住者促進住宅」からの村内空き家への転居者数	0	0	0	0	0	3	3		
		0	0	0	0		0		
令和元年度対象事業費					合計		74,130,000		