

まち・ひと・しごと創生総合戦略 検証結果

基本目標1	村の資源を活かした新たな雇用を創出する						
数値目標	5年間で、30人の雇用の場の確保を目指す						
	単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)	
(1) 起業・第二創業等の支援							
	創業相談件数	件数	20		3	15.0	
	起業・第二創業及び村外からの事業者の誘致件数	件数	10		4	40.0	
(2) 農林業の基盤整備と6次産業化の支援							
	遊休農地・耕作放棄地の活用面積	ha	0.18	2.00		0.14	7.0
	新たな特産品の開発	件数		10		4	40.0
	直売所の農産物販売額	万円/年	1,730	2,000		1,690	84.5
	企業の森の整備面積	ha		10		2	20.0
	農林業の担い手の育成数	人		10		0	0.0
基本目標2	観光の振興による交流人口の拡大を図る						
数値目標	平成26年を基準として観光入込客数の1割増加を目指す (H26 205750人)						
	単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)	
(1) 豊かな自然環境と地域資源を生かした新たな観光産業の創出							
	新たな観光商品の開発	件数		30		1	3.3
	山岳ガイド等養成講座への参加者数	人		20		2	10.0
	村内キャンプ場の利用者数20%増	人/年	3,000	3,600		7,000	194.4

(2) 丹波山ファン獲得のための情報発信							
	村及び観光協会ホームページビュー件数100%増	件/年		494,000	247,000	342,409	69.3
(3) 観光基盤の整備と観光拠点の充実							
	村内山小屋の利用者数10%増	人/年	2,400	2,880		2,939	102.0
	温泉施設「のめこい湯」の利用者数95000人/年	人/年	85,790	95,000	83,451	81,761	86.1
基本目標3	首都圏からの移住・定住促進						
数値目標	平成26年を基準として、転入者数2割増加を目指す（H26 31人）						
		単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)
(1) 都市との交流推進と移住情報の発信							
	やまなし暮らし支援センターを通じた移住者数30人	人		30		0	0.0
(2) U・Iターンの促進							
	子育て世帯の移住者数20人	人		20	2	4	20.0
	地域おこし協力隊任期終了後の村内での定着率60%	%		60		100	166.7
	村出身学生等のUターン就職者数5人	人		5		0	0.0
(3) 移住・定住に向けた受け入れ体制の整備							
	空き家バンクの登録数 30件	件		30		0	0.0
	空き家バンクの契約数 10件	件		10		0	0.0
基本目標4	若い世代が安心して子育てできる村づくり						
数値目標	平成26年を基準として、子育て世帯の2割増加を目指す（H26 18世帯）						

		単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)
(1)結婚適齢期の男女の出会いの機会提供							
	やまなし出会いサポートセンターへの登録数	人		10		8	80.0
	利用者の満足度 70%以上	%		70		0	0.0
(2)出産や子育て支援の充実							
	子育て世代への相談窓口周知度	%		100		50	50.0
	乳幼児健康診査の受診率	%		100		100	100.0
	産前産後ケアセンター利用者の満足度	%		80		0	0.0
(3)学校教育内容の充実と教育環境の整備							
	学校に行くのが楽しいと思う児童・生徒の割合100%	%		100		90.9	90.9
(4)これからの村づくりを担う人財の育成							
	総合型地域スポーツクラブ「タバスキークラブ」員数	人		50		51	102.0
	村民学習講座「清流学習会」の講座数	講座		10		0	0.0
	ささら獅子舞伝承者数	人		50		58	116.0
基本目標5	生涯健康で安心して暮らせる村づくり						
数値目標	村民の満足度向上を目指す						
		単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)
(1)保健・医療の充実							
	特定保健指導対象者減少率 20%減	%	14	20	15	9	45.0
(2)高齢者の生きがいづくりと社会参加							

	丹波山村に住み続けたいと思う人の割合 70%以上	%		70	今後調査予定		0.0
	75歳以上に占める要介護者の割合 22.4%以下	%		22	23	21	95.5
(3) 認知症サポーター養成講座の開催							
	認知症サポート養成講座の受講者数 延110人	人		110	75	82	74.5
(4) 介護サービスの充実							
	デイサービス利用者数 延1,700人	人/年	1,582	1,700	1,520	1,550	91.2
	ホームヘルプサービス利用者数 延130人	人/年	92	130	92	119	91.5
	デイサービス・ホームヘルプサービス利用者の満足度 80%以上	%		80	H29調査予定		0.0

H28 地方創生加速化交付金事業

		単位	H26	H31KPI	H27	H28	H28達成率(%)
(1) 豊かな自然環境と地域資源を活かした林業の6次産業化の推進							
	林業の担い手の育成数	人		5	0	0	0.0
	森林整備面積	ha		10	2	4	38.0
	薪の生産量	m ³ /年		600	200	400	66.7
	観光客入込数	人		220,000	218,655	197,903	90.0
(2) 都市圏住民との交流拡大・移住誘致・里山ビジネスなどの実践的な取り組みと調査研究							
	首都圏から転入者数の2割増加	人		15	11	10	66.7
	移住・定住相談件数の10割増加	人		30	9	7	23.3
	起業・第二創業及び村外からの事業者の誘致件数	件		10	1	4	40.0

検証委員会からの意見

空き家バンクの登録数がないが、村からのアプローチはされているのか。

個別に相談はあるが、登録には至っていないので、今後も対応していく。

村営住宅の建築を進めたらいいのではないか。

平成29年度には建築する方向で進めている。

山村留学の希望者は多いと思われるので、住宅の整備を。

同じく、住宅の建築を含め、住宅の確保に努める。

温泉の利用客が減となっている原因の調査はしていますか。

平成29年度の事業で施設の改修を行うとともに、サービスの改善、営業活動を増やしていく。